

# PROGRAMMA 2: ECONOMIE, WERK EN ONTWIKKELING



Veenendaal maakt  
plaats voor jou

## Thema I: Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

### Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.a Een volledig circulaire economie in 2050. 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (metalen, fossiel, mineralen) in 2030.

### Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

*I.a.1. Samen met de regio Foodvalley bouwen we de bestaande werkplaatsen verder uit;*

#### Planning (indicator)



#### Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

#### Inhoud (indicator)



#### Inhoud (toelichting)

In de regio Foodvalley zijn inmiddels 7 werkplaatsen actief. De huidige strategie is verdieping van de bestaande werkplaatsen, waardoor er voorlopig niet wordt uitgebreid met nieuwe werkplaatsen.

*I.a.2. In samenwerking met de regio Foodvalley voegen we het thema Waterstof toe aan de werkplaatsen;*

#### Planning (indicator)



#### Planning (toelichting)

Loopt volgens plan.

#### Inhoud (indicator)



#### Inhoud (toelichting)

De werkplaats Waterstof is sinds 2021 actief. Het aantal deelnemers neemt toe en er lopen inmiddels een aantal projecten. Een belangrijk project is Milkrun welke zich richt op het gebruik van waterstof in vorkheftrucks. Dit jaar hebben er twee bijeenkomsten plaatsgevonden, onder meer een excursie naar Industriepark Kleefse Waard (IPKW) in Arnhem waar duurzame en energie-gerelateerde bedrijven zijn gehuisvest.

*I.a.3. In samenwerking met de regio Foodvalley zetten we een werkplaats Industrie – kunststoffen op;*

#### Planning (indicator)

**Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

De werkplaats Industrie en kunststoffen is sinds vorig jaar actief. In deze werkplaats ligt de focus op het hergebruik van reststoffen en afvalstromen. Andere speerpunten zijn klimaatneutraal bouwen, kortere voedselketens en natuur-inclusieve landbouw. Er wordt gekeken naar opschaling van deze werkplaats. Daarbij wordt mogelijk industriegebied De Faktorij en De Vendel betrokken.

*I.a.4. Samen met de regio Foodvalley werken we aan een Proeftuin Voedselverspilling;*

**Planning (indicator)****Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

De proeftuin Voedselverspilling brengt ondernemers, inwoners en onderwijs samen met als doel het tegengaan van voedselverspilling. In deze werkplaats vindt kruisbestuiving plaats met andere projecten op dit thema, zoals Voedsel- en Eiwittransitie en Landbouwnetwerk in de regio Foodvalley. Daarnaast wordt er samengewerkt met organisaties als het Voedingscentrum, Stichting tegen Voedselverspilling, de WUR en Foodvalley NL.

In juni is het project Stop Voedselverspilling met het Technasium georganiseerd. Ook zijn er twee reguliere werkplaatsen georganiseerd.

*I.a.5. In samenwerking met alle partijen binnen de regio Foodvalley breiden we het aantal partners uit;*

**Planning (indicator)****Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Het doel is om het aantal partners verder uit te breiden zodat er extra middelen beschikbaar komen voor investeringen. Een aantal bedrijven heeft vanwege financiële problemen het partnerschap opgezegd. Desondanks zijn er de afgelopen twee jaar circa tien bedrijven toegetreden als partner. Om het aantal partners verder uit te breiden hebben de acht gemeenten in de regio Foodvalley een lijst met potentiële partners opgesteld en deze worden de komende periode benaderd.

*I.a.6. In samenwerking met hogescholen en universiteiten ondersteunen we Onderzoeks- en onderwijsprojecten;*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

In 2022 staan er diverse projecten en bijeenkomsten gepland waaraan scholen en onderzoeksinstituten een bijdrage leveren.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Met het onderwijs (mbo, hbo, wo) en onderzoeksinstituten worden gezamenlijk projecten uitgevoerd. Voorbeelden zijn de MBO challenge Voedselverspilling, Technova SMART Circular Bouw, MBO Vakschool Circulaire voedselketens en Circulaire Innovatie top 20. Verder is er het project Stop Voedselverspilling georganiseerd en wordt er gewerkt aan een app om voedselverspilling te voorkomen.

*I.a.7. In samenwerking met de regio Foodvalley werken we samen met het Circles programma en beide provincies;*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

#### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Circles is een ontmoetingsplek voor iedereen die in Oost-Nederland een bijdrage wil leveren aan de transitie naar een circulaire economie. We werken intensief samen met de provincies Utrecht en Gelderland en het Circles programma. Doel is om van elkaar te leren en elkaar te versterken, onder andere bij subsidieaanvragen bij de provincie voor projecten van het Living Lab.

Er is voor 2023 en 2024 een subsidieaanvraag van € 600.000,- ingediend bij de provincie Utrecht, samen met Alliantie Cirkelregio Utrecht en Groene Hart Werkt. De beoogde middelen worden besteed aan een bijdrage voor de werkplaatsen, samenwerking met het onderwijs en communicatie. Verder staan subsidieaanvragen met Circles en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) op de rol.

*I.a.8. Samen met de regio Foodvalley creëren we een Onderwijs & onderzoeksloket voor o.a. praktijkstages en onderzoeksprojecten Circulaire Economie;*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Het Onderwijs en het Onderzoeksloket heeft een plaats gekregen in het Circulair loket. Hier kunnen partijen (o.a. ondernemers en overheid) terecht voor vragen en verbindingen. Het Circulair loket heeft een doorverwijsfunctie en draagt ervoor zorg dat de vraag op de juiste plaats terecht komt. Ook vervult het loket een functie voor ondernemers die willen starten met een circulaire bedrijfsvoering, maar niet weten waar te beginnen.

Momenteel zijn er zeven projecten gerealiseerd, waarbij onderzoek & onderwijs zijn gekoppeld met het bedrijfsleven. Daarnaast worden goede voorbeelden breed gecommuniceerd en zijn er diverse themabijeenkomsten waar partijen bij elkaar gebracht worden.

*I.a.9. In samenwerking met de regio Foodvalley geven we Webinars voor ondernemers die willen starten met Circulaire Economie;*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

De planning is om dit jaar minimaal 3 bijeenkomsten te organiseren.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

In de eerste helft van 2022 heeft er één Webinar plaatsgevonden op het gebied van circulaire economie. Het oorspronkelijke plan was om in de tweede helft van dit jaar nog een tweetal Webinars te organiseren. Op verzoek van de deelnemers worden het waarschijnlijk fysieke bijeenkomsten. Op deze manier kunnen ondernemers beter bereikt worden en is er de mogelijkheid om te netwerken.

*ZI.a.10. Samen met de regio Foodvalley worden er diverse netwerk evenementen georganiseerd om van elkaar te leren.*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Dit jaar worden er diverse netwerkbijeenkomsten georganiseerd, waaronder de Circulaire Cafe's en de Living Lab Day. Verder is eind 2022 het Captain's Dinner gepland, waar naar verwachting het nieuwe programma Living Lab getekend gaat worden.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

De afgelopen twee jaar hebben er vanwege coronamaatregelen geen netwerkevenementen kunnen plaatsvinden. In 2022 hebben er inmiddels een aantal bijeenkomsten plaatsgevonden, zoals de Foodvia, de Circulaire innovatieprijzen van de regio en beide provincies en Masterclass No Waste.

Daar zijn inmiddels bij gekomen: 100 Month to Change, Stop Voedselverspilling en de Regiotour Food Valley.

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.b. Behouden en uitbreiden werkgelegenheid in Veenendaal (MD05, IBK BE13).

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.b.1. We realiseren een jaarlijkse toename van de werkgelegenheid op basis van het aantal arbeidsplaatsen in vergelijking met het voorgaande jaar.*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

In het tweede kwartaal 2022 zijn de betreffende cijfers beschikbaar gekomen.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Activiteiten om groei van werkgelegenheid te stimuleren zijn een continu proces. De jaarlijkse cijfers vanuit de provincie Utrecht zijn in het tweede kwartaal beschikbaar gekomen. Op basis van de laatste bekende cijfers, met peildatum 1 april 2022, zien we in 2021 een afname van de werkgelegenheid (31.679) ten opzichte van 2020 (31.845). Dit betekent een afname van 0,5%. Deze daling is grotendeels te verklaren vanwege een bedrijfsovername waarbij de vestiging en werknemers zijn overgegaan naar een andere gemeente buiten de regio. De cijfers over 2022 komen, op basis van de ervaringen van de laatste jaren, beschikbaar in mei 2023.

*I.b.2. Stimuleren en faciliteren (startend) ondernemerschap door organiseren startersevent, ondernemersschool, gerichte informatie aanbieden over startend ondernemen, aanbieden startpunt.*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Het Startersevent vindt jaarlijks plaats in het vierde kwartaal. De ondernemersschool is nog niet gepland in verband met capaciteitstekort door een langdurig openstaande vacature. Het ondersteunen van starters is een continu proces.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Dit jaar gaat het Startersevent weer fysiek plaatsvinden. De voorbereidingen voor het event zijn in augustus opgestart en gezamenlijk met lokale partijen is bepaald hoe we invulling geven aan het event. Verder komen gedurende het hele jaar vragen van starters binnen bij de gemeente. Waar mogelijk wordt de starter verder geholpen bijvoorbeeld bij vragen over bestemmingsplannen of advies met betrekking tot het ondernemersplan. Indien nodig wordt de starter doorverwezen naar andere partijen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een bank indien de starter een financieringsbehoefte heeft of naar een lokale ondernemersvereniging wanneer de starter het netwerk wil uitbreiden.

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.c. Bedrijventerreinen, kantoorlocaties en binnenstad zijn aantrekkelijker gemaakt in 2022, gericht op een optimaal vestigings- en investeringsklimaat.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.c.1. Aanpak van enkele grote leegstaande kantoorpanden (meer dan 1.500 m2) samen met Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU).*

### **Planning (indicator)**



**Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

Tweemaal per jaar wordt de kantorenleegstand geactualiseerd. De laatste keer (peildatum 1 maart 2022) is de kantorenleegstand vastgesteld op 5,28%. In dit percentage zit nog de leegstand van een groot kantorenpand welke binnenkort wordt getransformeerd naar woningen voor starters en statushouders. In oktober volgt een update en wordt eventueel duidelijkheid of de coronapandemie gevolgen heeft gehad voor de kantorenmarkt.

*I.c.2. Door regelmatig in gesprek te blijven met de kantorenmarkt werken aan behoud van een leegstandscijfer voor kantoren < 10%.*

**Planning (indicator)****Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

Gesprekken onderhouden met vastgoedeigenaren van leegstaande kantoren blijft een continue proces. Zodoende houden we zicht op de ontwikkelingen.

*I.c.3. Uitvoering acties acquisitieplan.*

**Planning (indicator)****Planning (toelichting)**

Betreft een continu proces en het loopt volgens plan.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

Hieronder een toelichting van diverse actielijnen uit het acquisitieplan:

- De landelijke campagne via LinkedIn, gericht op het aantrekken van ICT-bedrijven, is alsnog voortgezet;
- Er is een nieuwe promotiefilm gemaakt om zo de binnenstad nog meer onder de aandacht te brengen. Deze staat op de website [www.ditisveenendaal.nl](http://www.ditisveenendaal.nl);
- De accountmanager Economie bezoekt doorlopend veel bedrijven met als doel verbinding te maken met het bedrijfsleven en het oppakken van signalen over wat er speelt onder de bedrijven.

*I.c.4. We zorgen voor intensivering/revitalisering en vergroening bedrijventerreinen samen met Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU).*

**Planning (indicator)**



**Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

Samen met de Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU) voeren we gesprekken met ondernemers waarvan het vastgoed verouderd is en/of het perceel niet intensief wordt gebruikt. Doel is om te bezien of dit vastgoed kan worden verbeterd door het eventueel te slopen en een nieuw duurzaam pand te realiseren. Probleem is dat er geen bedrijfsruimte beschikbaar is waar het bedrijf tijdelijk of definitief heen kan. Dit stagneert de realisatie.

Ook zijn gesprekken ingepland met vastgoedeigenaren op het bedrijventerrein Nijverkamp langs de oostelijke rondweg. In de visie is opgenomen dat deze strook intensiever bebouwd kan worden, maar ook hier geldt dat er geen vervangingsruimte is voor de zittende bedrijven.

Daarnaast is besloten een pilot te gaan draaien op bedrijventerrein De Faktorij en De Vendel voor vergroening en verduurzaming samen met de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal (BOV). Bedoeling is een soort kansenskaart te maken hoe we bedrijventerreinen kunnen vergroenen en verduurzamen. Dat geldt voor zowel openbare als private terreinen.

*I.c.5. Uitvoeren acties project Ondernemersdienstverlening op basis van een bijgesteld plan van aanpak MKB.*

**Planning (indicator)**



**Planning (toelichting)**

Het plan van aanpak Ondernemersdienstverlening wordt tot uitvoering gebracht zodra de formatie weer op peil is. Dit zal niet eerder zijn dan in het vierde kwartaal van 2022.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

Vanwege vacatures en de inzet voor de Oekraïne-crisis is de uitvoering van het plan van aanpak Ondernemersdienstverlening vertraagd. We richten ons waar mogelijk op de doorontwikkeling van het digitale ondernemersloket en de noodzakelijke randvoorwaarden. In het eerste kwartaal is het gebruik van het bedrijfsvolgsysteem opgestart en hier wordt volop gebruik van gemaakt. Hiermee heeft de ondernemersdienstverlening een impuls gekregen doordat alle relevante informatie van lokale ondernemers centraal beschikbaar is voor bevoegde personen.

*I.c.6. Faciliteren, organiseren en stimuleren van evenementen gericht op kennisuitwisseling, netwerken en profilering.*

**Planning (indicator)****Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

Er hebben weer diverse fysieke bijeenkomsten plaatsgevonden welke voornamelijk zijn georganiseerd door het lokale bedrijfsleven. De bijeenkomsten zijn mede gefinancierd door de gemeente. De BOV Business School, haringparty en bijeenkomsten in het kader van het jaarlijkse Business Event zijn hier voorbeelden van.

*I.c.7. We geven uitvoering aan het programma ICT Campus met het creëren van een aantrekkelijk ICT-vestigingsklimaat.*

**Planning (indicator)****Planning (toelichting)**

Loopt volgens planning.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

Tijdens een landelijke campagne via LinkedIn blijven we onze ICT-campus en Veenendaal onder de aandacht brengen. Op de website [www.ditisveenendaal.nl](http://www.ditisveenendaal.nl) worden regelmatig nieuwe promotiefilms geplaatst met daarbij de brochure. Het laatste filmpje is meer gericht op de binnenstad, want naast werken is wonen en leven ook een belangrijk item om zich te vestigen in Veenendaal. Al deze online activiteiten worden goed bekeken en we krijgen positieve reacties.

Met een tweetal grotere ICT-bedrijven hebben we geschikte kantoorlocaties in het centrum bezocht. Deze bedrijven hebben vooralsnog besloten om zich niet in het centrum te vestigen. Voor het ene bedrijf is een lopend huurcontract een struikelblok en het andere bedrijf ziet op tegen de hoge investering.

*I.c.8. We geven uitvoering aan het programma Vitale Binnenstad.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

De uitvoering van het programma loopt volgens plan.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Door middel van onderstaande vijf doelen wordt er gewerkt aan de uitvoering van het programma Vitale Binnenstad:

- Complete binnenstad;
- Toegankelijke binnenstad;
- Groene binnenstad;
- Duurzame binnenstad;
- Innovatieve binnenstad.

Zie voor een verdere uitwerking van de vijf doelen het programma Vitale Binnenstad.

#### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.d. Meer bezoekers en ondernemers verleiden om naar Veenendaal te komen en te blijven. Meer ondernemingen op de bedrijventerreinen en in de binnenstad en meer bezoekers aan ons winkelcentrum.

#### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.d.1. Via promotiefilms over Veenendaal willen wij Veenendaal op een interactieve manier onder de aandacht brengen bij werknemers en werkgevers. Daarnaast wordt het Merk Veenendaal #ditsVeenendaal volop ingezet in media.*

#### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens planning.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

In de maanden april en mei is veelvuldig film- en fotomateriaal geschoten in de binnenstad. Dit materiaal is ingezet voor de campagne Oranjegeluk (mei/juni) en de campagne Always On welke is opgestart per 1 mei 2022. Deze 1 jaar durende campagne legt de nadruk op hoe fijn het is om te wonen en te werken in Veenendaal. Beide campagnes lopen via #ditsVeenendaal. Verder zijn de afgelopen maanden een aantal ondernemers in de binnenstad geïnterviewd. De videopnames hiervan worden ingezet ten behoeve van de acquisitiecampagne Pak je plek. Deze campagne is in september gelanceerd.

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.e. De bedrijven waarderen in 2022 de leefomgeving in Veenendaal als schoon, heel en veilig.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.e.1. Inzet instrument reclamebelasting om collectieve activiteiten te organiseren ten behoeve van de ondernemers op de bedrijventerreinen.*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

De opbrengst van de reclamebelasting op bedrijventerreinen wordt aangewend ten behoeve van collectieve activiteiten, zoals het verduurzamen, beveiligen en sneeuwvrij houden van de bedrijventerreinen. In verband met de coronacrisis hebben ondernemers de afgelopen twee jaar meer tijd gekregen om deze belasting te betalen. Vanaf dit jaar innen we de reclamebelasting weer conform de reguliere planning.

In de eerste helft van 2022 is er gewerkt aan verschillende onderwerpen, zoals parkeren op de bedrijventerreinen, cybersecurity, energie ambassadeurs en fietsen naar het werk.

De activiteiten van de Stichting Ondernemersfonds worden continu gemonitord en er is regelmatig overleg tussen betrokken partijen. De uitvoeringsovereenkomst loopt eind 2022 af, daarom wordt er een informatieavond voor de raad georganiseerd waarin naar verwachting wordt voorgesteld om de overeenkomst te verlengen.

*I.e.2. In het kernwinkelgebied is een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) van kracht ten behoeve van de marketing, promotie en overige collectieve activiteiten in de binnenstad.*

**Planning (indicator)**



**Planning (toelichting)**

Verloopt volgens planning. De jaarlijkse heffing is sinds dit jaar weer op het gebruikelijke tijdstip (juni) verstuurd. Planning is dat de stukken voor verlenging in september in de raad wordt behandeld en vervolgens in oktober in stemming wordt gebracht bij de deelnemers.

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

Voor de binnenstad is een bedrijveninvesteringszone (BIZ) van kracht en deze heeft een looptijd van 5 jaar welke eind 2022 afloopt. De voorbereiding voor verlenging van de BIZ (periode 2023-2027) is in volle gang. Na besluitvorming in de gemeenteraad wordt er een draagvlakmeting uitgevoerd onder de beoogde deelnemers voor de nieuwe plannen. Insteek is om de zone, en daarmee het aantal deelnemers, uit te breiden.

Ter compensatie van de negatieve effecten van de lockdown begin dit jaar heeft de gemeente € 100.000,- toegezegd. Met deze eenmalige middelen is de heffing verlaagd. Sinds het tweede kwartaal 2022 is het, voor het eerst na twee jaar coronamaatregelen, weer mogelijk activiteiten en evenementen in de binnenstad te organiseren zonder rekening te houden met geldende coronamaatregelen. In mei en juni zijn er tal van activiteiten georganiseerd, zoals feestelijke activiteiten tijdens Koningsdag en Bevrijdingsdag en ook rondom de Wielerronde Veenendaal-Veenendaal en het programma Urban Walk.

*I.e.3. Samen met politie, brandweer en georganiseerd bedrijfsleven uitvoering geven aan KVO-Bedrijventerreinen, KVO-Centrum en KVO-Bruïneplein. Enquête uitvoeren en KVOB-score bijhouden.*

**Planning (indicator)**



**Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan. De KVO-overleggen vinden periodiek plaats.

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

Het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) Bedrijventerreinen is in juni opnieuw afgegeven. Dit betekent dat de werkgroep de komende drie jaar blijft samenwerken aan schone, hele en veilige bedrijventerreinen. In het plan van aanpak staat gespecificeerd aan welke doelen de partijen de komende drie jaar gezamenlijk gaan werken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het

verminderen van knelpunten in de verkeersveiligheid en een hogere bewustwording met betrekking tot de risico's voor cybercriminaliteit.

De overleggen voor het centrum vinden om de twee maanden fysiek plaats. Tijdens deze overleggen komen grote en kleinere problematiek in de binnenstad aan bod. In juli is de maatregelenmatrix samen met de werkgroep-leden geactualiseerd.

Ook met de ondernemers op het Bruïneplein en de Ellekoot hebben we een KVO-overlegstructuur. Deze structuur is minder formeel en kleiner van omvang omdat deze gebieden kleiner zijn. De behoeften van de ondernemers zijn leidend in de zaken die vanuit deze overleggen besproken en opgepakt worden.

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.f. Veenendaal is in 2025 landelijk hét ICT-centrum voor Food, Health en Tech.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.f.1. We werken met hogescholen en ICT-bedrijven om Hbo'ers om te scholen tot IT-talenten.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Verloopt conform planning.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Het gaat om een blijvende inspanning om HBO zij-instromers op te leiden tot ICT'ers. Tot en met de zomer van 2022 worden meer dan 20 ICT bedrijven benaderd om hun inhoudelijke behoefte voor ICT specialisaties kenbaar te maken eveneens als het aantal mensen dat zij willen laten omscholen. Vanaf de tweede helft van 2022 zal begonnen worden met werven en omscholen van zij-instromers.

*I.f.2. We faciliteren zowel starters in de ICT als ook bestaande bedrijven die willen doorgroeien.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Verloopt volgens planning.

#### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

De innovatie-agenda bij MKB bedrijven is door Corona getemporiseerd. Er wordt wel kleinschalig geëxperimenteerd met MKB bedrijven door inzet van studenten van MBO en HBO. Dit gebeurt door middel van de Digitale Werkplaats (DigiLab) middels Hackathons en bootcamps. Daarnaast is het project Startbaan begonnen, waarmee MKB bedrijven met en van elkaar kunnen leren van innovaties door toepassing van ICT.

*I.f.3. We werven gericht en werken aan uitbreiding van ICT-bedrijfsvestigingen in Veenendaal met meer ICT-banen.*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Er is vertraging in de uitvoering van de activiteiten, eerst door Corona en daarna door onvoldoende capaciteit.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

De werving van ICT bedrijven blijft belangrijk, om het profiel van Veenendaal als een ICT stad te blijven versterken. Het is echter niet makkelijk gebleken om een goede campagne op te zetten. Er zal met het team Economie en vertegenwoordigers van de ICT branche gekeken worden naar een andere manier van aanpak.

Vanuit de verstedelijkingsagenda staat dit onderwerp opnieuw in de schijnwerpers.

De bestaande beschikbare personeelscapaciteit wordt voorlopig ingezet om uitbreidingsplannen van ICT bedrijven te faciliteren.

*I.f.4. We creëren een beter innovatief klimaat bij bedrijven in de regio door de digitale volwassenheid te vergroten en hoogwaardige ICT-kennis te koppelen met hoogwaardige domeinkennis op het gebied van agro/food.*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Het project verloopt volgens planning.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Het project Startbaan is bedoeld om ondernemers uit de Agro/Food te verbinden met innovatieve kennis uit de ICT sector om samen te kijken naar de innovaties. Er worden bijeenkomsten georganiseerd in bestaande netwerken binnen de Regio Foodvalley.

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.g. De complete en comfortabele binnenstad is een aantrekkelijke verblijfsplek met volop mogelijkheden om te ontmoeten en te beleven.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.g.1. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een complete binnenstad die divers is met meer functies (De Complete Binnenstad).*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Het programma is nu anderhalf jaar bezig en vooralsnog loopt de uitvoering volgens planning.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Een heel aantal activiteiten wordt uitgevoerd om te werken aan de complete binnenstad. De in 2021 aangestelde Gebiedsregisseur Vitale Binnenstad zet zijn werkzaamheden voort om de transformatie in de binnenstad te organiseren. Ook in de aanloopstraten zijn we met eigenaren en ondernemers in gesprek over het op een goede manier terugbrengen van het aantal winkelmeters. De afgelopen periode hebben we weer een aantal subsidies kunnen verlenen voor het verplaatsen of transformeren van winkels in de aanloopstraten. We zijn begonnen met de uitwerking van de door de raad vastgestelde visie voor de Tuinstraat. Wat betreft Theater Lampegiet geven we op dit moment uitvoering aan de opdracht om het voorkeursscenario van de raad verder uit te werken tot een concreet voorstel. In juni heeft de 1e werksessie met de raad over de planvorming Theater Lampegiet plaatsgevonden. Positief nieuws was er omtrent de leegstandsontwikkeling. Uit onderzoek van Planbureau voor de Leefomgeving blijkt dat de winkelleegstand in Veenendaal fors is afgenomen.

*I.g.2. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een toegankelijke binnenstad die alle (verkeer)gebruikers en functies een plek biedt (De Toegankelijke Binnenstad).*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Het programma loopt anderhalf jaar en wat betreft planning liggen we op schema.

#### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Een heel aantal projecten en activiteiten wordt uitgevoerd om te werken aan de Toegankelijke Binnenstad. Om het fietsparkeren in betere banen te leiden realiseren we aan de Brouwersgracht een extra overdekte fietsenstalling. In dit gebied is de overlast wat betreft het fietsparkeren het grootst en met deze extra stalling wordt deze overlast teruggebracht. We zijn continu op zoek naar mogelijkheden om het fietsparkeren in het centrum verder in betere banen te leiden. Dit doen we met grote en minder grote ingrepen. In de Tuinstraat en op andere plekken hebben we acties opgezet om het 'fout' parkeren van auto's en busjes terug te dringen.

*I.g.3. We werken aan het strategische doel: De groene en duurzame binnenstad speelt in op klimaatverandering en voegt verblijfskwaliteit en beleving toe aan de binnenstad (De Groene en Duurzame Binnenstad).*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Het programma loopt nu anderhalf jaar en wat betreft planning liggen we op schema.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Diverse activiteiten en projecten zijn uitgevoerd om te werken aan de Groene en Duurzame Binnenstad. Begin van het jaar zijn bij het Scheepjeshofplein twee borders toegevoegd en is het Raadhuisplein vergroend. Na de zomer wordt het bordes van het gemeentehuis gerenoveerd incl. het toevoegen van een grote bak/border waar planten in komen. Afgelopen voorjaar is het Stadsstrand opgeleverd en inmiddels is daar ook het 1e Festival Zand succesvol georganiseerd. Ook dit jaar is het weer gelukt om de binnenstad aan te kleden met hanging baskets.

*I.g.4. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een innovatieve binnenstad waarbij door digitalisering de binnenstad slimmer, duurzamer en aantrekkelijker wordt voor bezoekers (De Innovatieve Binnenstad).*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Het programma Vitale Binnenstad loopt nu anderhalf jaar en wat betreft planning liggen we op schema.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Verschillende activiteiten worden uitgevoerd om te werken aan de Innovatieve Binnenstad. Afgelopen winter is een bezoekersonderzoek uitgevoerd. We onderzoeken een innovatief systeem om bezoekers aan de binnenstad te tellen waarbij de privacy vanuit AVG moet zijn geborgd. Winkelstad Veenendaal zet zich met diverse campagnes in om de online zichtbaarheid van onze binnenstad te vergroten. Samen met Winkelstad Veenendaal werken we aan een online portaal waar alle nuttige informatie over de binnenstad voor bestaande en nieuwe ondernemers ontsloten wordt.

*I.g.5. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een goed georganiseerde binnenstad die centraal aangestuurd wordt en heeft een krachtige uitvoeringsorganisatie (De Goed Georganiseerde Binnenstad).*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Het programma loopt nu anderhalf jaar en wat betreft planning lopen we op schema.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Verschillende activiteiten worden uitgevoerd om te werken aan de Goed Georganiseerde Binnenstad. Samen met Winkelstad Veenendaal zijn we volop bezig met de evaluatie en herverkiezing van de BIZ Winkelstad. Dit wordt tegelijkertijd opgepakt met het onderzoeken en eventueel opzetten van een Bureau Binnenstad. Doel hiervan is om de uitvoeringsorganisatie in de binnenstad krachtiger neer te zetten. De herverkiezing zelf zal in de 2e helft van dit jaar plaatsvinden. Nu het weer kan zijn er diverse grote evenementen succesvol georganiseerd waaronder de Oranjeweek, Wielerronde en Festival Zand.

## **Thema II: Recreatie en toerisme**

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.a. In 2022 hebben meer bezoekers en toeristen Veenendaal bezocht dan in 2019. Vanwege de coronacrisis is 2021 geen goed jaar om mee te vergelijken en wordt het jaar voordat de coronacrisis begon, als vergelijkingsjaar genomen.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*II.a.1. Kansen en mogelijkheden in kaart brengen en de visie ontwikkelen.*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Het opleveren van de visie is doorgeschoven van het vierde kwartaal 2022 naar de eerste helft van 2023. De raad is hierover geïnformeerd middels een memo.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

De voorbereidingen voor het opstellen van de Visie Recreatie en Toerisme inclusief actieplan worden in Q4 2022 opgepakt. Er wordt een moment georganiseerd om de raad aan de voorkant erbij te betrekken. Door een volle agenda van de raad kan dat niet eerder dan in het najaar worden ingepland.

*II.a.2. We zetten Veenendaal op de kaart via het Merk Veenendaal.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens planning.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Samen met meerdere partners zetten we het Merk Veenendaal (#ditisVeenendaal) op de kaart. Doorlopende activiteiten zijn onder andere maandelijks berichtgeving in de Rijnpost, artikelen op de website en berichtgeving via social media. Daarnaast worden er voortdurend specifieke campagnes gevoerd, zoals de campagne Oranjegeluk (april en mei) en de jaarcampagne 'Always On'.

#### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.b. Veenendaal is beter verbonden met het groene ommeland.

#### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*II.b.1. Deelname Routebureau.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens planning.

#### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Veenendaal is lid van het routebureau Utrecht. Er worden momenteel voorbereidingen getroffen om het routebureau statutair onder te brengen bij de provincie Utrecht. De reden hiervoor is de opheffing van Recreatie Midden Nederland (RMN) eind 2022, alwaar het routebureau nu is ondergebracht. De Dienstverleningsovereenkomst welke deelnemende gemeenten met het routebureau hebben gesloten wordt daarom aangepast.

Dit jaar wordt voornamelijk gewerkt aan de aanleg van het wandelknooppuntennetwerk. Veenendaal gaat deelnemen met ruim 40 kilometer netwerk. De verwachte oplevering is in 2023. De conceptroute is gereed. Aandacht gaat nu vooral uit naar afstemming met de betrokken grondeigenaren en gemeenten. Daarnaast zijn er conceptplannen uitgewerkt voor een revisie van het fietsknooppuntennetwerk.

### *II.b.2. Deelname Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Heuvelrug & Vallei.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens planning.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Veenendaal is lid van het Regionaal Bureau Toerisme Utrechtse Heuvelrug en Vallei (RBT). Namens de aangesloten gemeenten zet het RBT de regio op de kaart met daarbij aandacht voor de specifieke kenmerken van elke gemeente. Er is onder andere aandacht voor fietsen en wandelen in de regio. Het doel is om bezoekers van de regio te stimuleren om langer in de regio te verblijven door activiteiten in het groen te combineren met een bezoek aan een stads- of dorpscentrum, waaronder de Winkelstad Veenendaal.

### *II.b.3. Uitvoering routes en paden samen met gemeenten uit voormalige recreatieschap.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

De uitvoering routes en paden loopt volgens plan.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

We voeren het pakket Routes en Paden en Groen Toezicht uit samen met de gemeenten die waren aangesloten bij het voormalige recreatieschap UHVK (Utrechtse Heuvelrug en Kromme Rijn). De afgelopen periode is er gekeken naar de stand van zaken rondom de component boomveiligheid. De verwachting was dat de betrokken gemeenten vanaf 2023 zelf financiële middelen moesten inbrengen. Inmiddels is duidelijk dat de component boomveiligheid tot 2024 kan worden gefinancierd vanuit een restbedrag dat daartoe is bestemd vanuit de liquidatie van het voormalig recreatieschap.

*II.b.4. Samen met Rhenen geven we uitvoering aan Club Kwintelooijen.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

De uitvoering aan Club Kwintelooijen loopt volgens plan.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

In samenwerking met de gemeente Rhenen werken we aan het beheer van het natuurgebied Kwintelooijen. Een externe partij is gevraagd om een nieuw beheerplan op te stellen voor de komende 10 jaar. De opening van de horecavoorziening is doorgeschoven van 2022 naar 2023 doordat de te doorlopen procedures meer tijd in beslag nemen dan vooraf is voorzien. Inmiddels is het ingediende ontwerp voor de horecavoorziening door de welstandscommissie goedgekeurd. Zodra de bouwvergunning is verleend door de gemeente Rhenen wordt er gestart met de bouwwerkzaamheden. De horecavoorziening wordt naar verwachting in de eerste helft van 2023 opgeleverd.

#### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.c. In 2022 zijn er voor inwoners en bezoekers meer recreatieve voorzieningen in Veenendaal bereikbaar.

#### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*II.c.1. We werken aan het aansluiten van Veenendaal op het landelijke wandelknooppuntennetwerk.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan. Het gehele oostelijke gebied van de provincie Utrecht wordt eind 2023 opgeleverd.

#### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

De concept wandelroutes zijn uitgewerkt. In het oostelijk deel van de provincie Utrecht wordt 865 kilometer aan wandelnetwerk toegevoegd. Daarvan komt ruim 40 kilometer op het grondgebied van Veenendaal te liggen. Er wordt ook gekeken naar een goede aansluiting van het oostelijk deel van de provincie Utrecht op delen van het (toekomstig) wandelknooppuntennetwerk in Gelderland. In Ede is het netwerk nog niet aangelegd. Dat is van invloed op het noordoostelijk deel van onze gemeente. Indien het netwerk aan de andere zijde van de provinciegrens niet tijdig gereed is, wordt er voorlopig met een lus op het eigen netwerkdeel aangehaakt. Zodoende voorkomen we dat er sprake is van een doodlopende route.

*II.c.2. We werken samen met de gemeente Rhenen aan het verruimen van de gebruiksmogelijkheden en aantrekken van nieuwe doelgroepen op recreatieterrein Kwintelooijen.*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Veenendaal en Rhenen werken samen in Club Kwintelooijen. Er vindt afstemming plaats over het beheer en onderhoud van dit natuurgebied en het van toepassing zijnde evenementenbeleid. Momenteel wordt er gewerkt aan een nieuw beheersplan voor de komende 10 jaar (zie ook II.b.4). Ook vindt er periodieke afstemming plaats met de gebiedsraad.

Positief effect van de coronamaatregelen is dat meer mensen de natuur hebben ontdekt als een prettige verblijfsplek. Het gebied wordt dan ook vaker bezocht ten opzichte van eerdere jaren. Dit vraagt ook om een nieuwe visie op toezicht en handhaving. Inmiddels zijn er overleggen gaande met eigenaren en beheerders van bos- en natuurgebieden rondom Kwintelooijen. Zodoende brengen we knelpunten in kaart en dragen we mogelijke oplossingen aan. Met als einddoel het verruimen van de gebruikersmogelijkheden en het aantrekken van nieuwe doelgroepen naar het natuurgebied.

*II.c.3. Profileren Veenendaal door het beter op de kaart zetten van de Grebbelinie.*

### **Planning (indicator)**



### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Veenendaal maakt onderdeel uit van de Grebbelinie. Samen met de overige aangrenzende gemeenten wensen we de linie beter op de kaart te zetten. Vanaf 2022 heeft het RBT (Regionaal Bureau Toerisme Utrechtse Heuvelrug en Vallei) namens de aangesloten ondernemers langs de Grebbelinie, de marketing van het gebied op zich genomen. Tijdens de opening van het toeristisch seizoen 2022 (april) is bijzondere aandacht uitgegaan naar de Grebbelinie en de kansen die dit voor de betrokken gemeenten en de regio als totaal met zich mee brengt. Ook kan de linie een rol gaan spelen in een betere verspreiding van bezoekers in de regio. De druk op natuurgebieden in het westelijk deel van de provincie wordt steeds groter. Ook delen van de Utrechtse Heuvelrug worden op sommige momenten als te druk ervaren.

*II.c.4. Stimuleren ontwikkeling aantrekkelijke wandel- en fietsroutes via groenstructuren en (historische) waterlopen.*

#### **Planning (indicator)**



#### **Planning (toelichting)**

Loopt volgens plan. Planning is dat de nieuwe wandelroutes in 2023 worden opgeleverd.

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

In samenwerking met het Routebureau Utrecht stimuleren we de ontwikkeling van aantrekkelijke wandel- en fietsroutes via groenstructuren en (historische) waterlopen. Er is een conceptplan uitgewerkt voor een wandelknooppuntennetwerk in het oostelijk deel van de provincie. De wandelroutes starten vanuit het centrum van Veenendaal en lopen door de groene regio om ons heen. Het fietsknooppuntennetwerk is een bestaand netwerk en voor dit jaar staat er een revisie van het fietsnetwerk gepland. Daar waar mogelijk volgen de wandel- en fietsroutes de groenstructuren en waterlopen.

#### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.d. Een aantrekkelijke woon- en leefgemeente met een divers aanbod van veilige evenementen.

#### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*II.d.1 Het evenementenbeleid actualiseren en waar nodig vernieuwen, waarbij door middel van participatie inzicht wordt verkregen in de wensen en behoeftes vanuit de samenleving.*

#### **Planning (indicator)**



**Planning (toelichting)**

Het jaar 2022 wordt gebruikt voor het ophalen van informatie, uitvoeren van evaluaties en het opstellen van nieuw beleid, waarna dit in 2023 ter vaststelling aan de raad wordt aangeboden.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid uitgesteld naar 2023. Het jaar 2022 wordt gebruikt voor het ophalen van informatie (participatie), uitvoeren van evaluaties en het opstellen van nieuw beleid, waarna dit in 2023 ter vaststelling aan de raad wordt aangeboden.

*II.d.2 Proberen een beter begrip van en voor het aspect 'geluid' te krijgen door tijdens één van de muziekevenementen een geluidstest te doen met een afvaardiging van onze bevolking en raad.*

**Planning (indicator)****Planning (toelichting)**

Uitvoering in 2022 en nieuw beleid in 2023 ter vaststelling aan de raad aanbieden.

**Inhoud (indicator)****Inhoud (toelichting)**

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid reeds eerder uitgesteld naar 2023. Inmiddels is besloten dat de geluidstest is komen te vervallen. De raad wordt door middel van een RIB over de voortgang geïnformeerd.

*II.d.3 De uitkomsten van de Projecten herinrichting Stadspark en herinrichting Duivenwal mee te nemen voor (de aanpassing van) de locaties voor evenementen.*

**Planning (indicator)****Planning (toelichting)**

Het nieuwe beleid wordt gedurende het jaar 2022 opgesteld en in 2023 ter vaststelling aan de raad aangeboden.

**Inhoud (indicator)**



## Inhoud (toelichting)

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid uitgesteld naar 2023. Het jaar 2022 en 2023 worden gebruikt om informatie op te halen. In het nieuw op te stellen evenementenbeleid wordt ook een aangepaste lijst van locaties voor evenementen opgenomen. Separaat lopen de projecten herinrichting Stadspark en herinrichting Duivenwal en de uitkomsten hiervan -voor wat betreft mogelijkheden voor evenementen- worden in het nieuwe evenementenbeleid meegenomen. De raad wordt door middel van een RIB over de voortgang geïnformeerd.

*Financiële ontwikkelingen Economie, Werk en Ontwikkeling*  
Bedragen x €1.000

| Feiten en ontwikkelingen               | Raming 2022 | Raming 2023 | Raming 2024 | Raming 2025 |
|----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Lasten                                 |             |             |             |             |
| <b>3.1C - Economische ontwikkeling</b> | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    |
| <b>Totaal Lasten</b>                   | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    |
| Baten                                  |             |             |             |             |
| <b>3.1C - Economische ontwikkeling</b> | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    |
| <b>Totaal Baten</b>                    | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    |
| <b>Saldo van baten en lasten</b>       | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    |
| <b>Totaal 2e bestuursrapportage</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>    |

## Toelichtingen financiële ontwikkelingen

N.v.t.

## Risico's / ontwikkelingen Economie, Werk en Ontwikkeling

### Arbeidsmarktontwikkelingen

Uit onderzoek van uitkeringsinstantie UWV blijkt dat de arbeidsmarkt zich op veel vlakken heeft hersteld van de coronacrisis. Het aantal uitkeringen ligt op een laag niveau en er zijn veel vacatures. Dit is in combinatie met een krappe arbeidsmarkt waarin veel werkgevers moeite hebben om personeel te vinden. Het personeelstekort in Nederland was in de eerste drie maanden zo groot dat in geen enkele beroepsgroep een overschot aan personeel was. De arbeidsmarkt is niet eerder zo krap geweest sinds het UWV bijna twintig jaar geleden begon met meten. Met name in de ICT-sector maar ook techniek en zorg zijn deze moeilijk te vervullen. Er zijn nog wel sectoren waar het herstel achterloopt.

Van de 35 arbeidsmarktregio's die het UWV onderscheidt zijn er negentien waar de arbeidsmarkt in het eerste kwartaal zeer krap was. Het grootst zijn de problemen in Midden-Utrecht, Zuidoost Brabant en de regio Foodvalley.

Het werkloosheidspercentage is historisch laag en in onze arbeidsmarktregio is dat percentage nog een fractie lager. Het bijstandsniveau is licht gedaald t.o.v. begin 2022 (1,5%).

Het is nog steeds niet duidelijk of de afbouw van de landelijke steunmaatregelen hebben geleid tot een toename van het aantal faillissementen en hoe zich dit verhoudt tot onze gemeente.

Ook in onze arbeidsmarktregio Foodvalley, is net als in andere regio's, de uitdaging om een goede aansluiting te realiseren tussen vacatures en beschikbare kandidaten. Werkgevers kunnen hun eisen bijstellen vanwege de krapte maar het kost erg veel inspanning om geschikte kandidaten te vinden en te plaatsen. In de regio worden verschillende projecten

geïnitieerd en uitgevoerd om deze aansluiting tussen vraag en aanbod te verbeteren en te versterken waarbij ook nieuwe groepen inwoners worden benaderd.